

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 2»  
города Каменска - Уральского Свердловской области

Рассмотрено:  
на заседании ШМО  
*Светлакова* /С.А. Светлакова  
Протокол № 3  
от «28» 12 2017 г.

Согласовано:  
зам. директора по УВР  
*Саламатова* /Л.И. Саламатова  
«28» декабря 2017 г.

Утверждаю:  
Директор школы  
*Селукова* /Л.В. Селукова  
«28» 12 2017 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

элективного курса «Три ступени к миру бизнеса»  
на ступень основного общего образования  
(9 классы)

Составитель: Пирогова Татьяна Александровна,  
учитель технологии

2017 год

## Пояснительная записка

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным компонентом государственного образовательного стандарта, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.03.2004 № 1089 (ред. от 23.06.2015); Федеральным базисным учебным планом, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09 марта 2004 г. № 1312 (с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 августа 2008 года № 241, 30 августа 2010 года № 889, 3 июня 2011 года № 1994, 1 февраля 2012 года № 74); Образовательной программой основного общего образования муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 2» и на основе программы элективного курса «Три ступени к миру бизнеса». Сборник программ элективных курсов: Программы элективных курсов. Обществознание. Литература. Экономика. Предпрофильное обучение. 9 класс / авт.-сост. С. К. Семенина. — М.: Дрофа, 2006.

### **Общая характеристика элективного курса**

Программа элективного курса «Три ступени к миру бизнеса» базируется на концепции технолого-экономического образования школьников. Элективный курс разработан для 9 класса основной школы и сопровождает экономические разделы образовательных областей «Обществознание» и «Технология», осуществляя межпредметные связи путем выделения самых значимых интересных общих вопросов экономической науки и практики.

В настоящее время для нашей страны подобный широкий взгляд на систему экономического образования необходим. Данный подход является наиболее плодотворным, так как позволяет представлять социальные науки (особенно экономику) в связке с практическим применением для налаживания производства и здоровой экономической системы в России. Отличительные черты курса — тщательно отобранный и структурированный материал по основам экономической науки, представленный интенсивно в активных формах для экономии времени и улучшения усвоения теоретических знаний; теоретический материал, органично перетекающий в практико-ориентированную деятельность учащихся, которая становится базой для практических умений в области предпринимательской деятельности и позволяет осознанно принять решение о самореализации в области бизнеса.

Курс предоставляет широкие возможности для развития творческой активности школьников, так как включает пробу личностной готовности к деятельности в качестве свободного предпринимателя, которая позволяет воплотить в жизнь свою идею, даже получить некоторый «материальный результат» в виде так называемого «продукта», что является дополнительным стимулом для дальнейшей работы. Не случайно в данном курсе школьники ориентируются на конкретную сферу предпринимательской деятельности — производство. Такой подход закладывает основу грамотных экономических отношений и приоритетов еще на уровне обучения в школе.

Программа также позволяет девятиклассникам осознать необходимость соблюдения этических норм в области экономических отношений. Ненавязчивое преподнесение теоретических знаний в области экономики и явная их необходимость в последующей практической работе и в реализации своей идеи позволяют мотивировать к дальнейшему получению образования и осознанному выбору не только профиля дальнейшего обучения, но и основного направления собственной трудовой деятельности. Актуальность и массовая востребованность курса могут быть обоснованы также тем, что каждый обучающийся в процессе самоопределения дальнейшей трудовой деятельности и образовательной траектории должен осознать прежде всего возможность двойного направления этой деятельности — полная свобода, творчество, самостоятельность и риск, т. е. предпринимательство или работа по найму в конкретной сфере,

узкопрофилированной, в которой необходима будет та или иная дальнейшая образовательная траектория.

#### **Основные цели курса:**

- развить у учащихся творческую активность;
- формировать у учащихся экономическое мышление, а также систему практически ориентированных знаний, умений и навыков в области осуществления хозяйственной деятельности, что должно подготовить их к принятию решения о возможности самостоятельной предпринимательской деятельности, дальнейшего обучения и карьеры в области экономики и предпринимательства;
- воспитывать у школьников предпринимательскую культуру.

#### **Образовательные задачи курса:**

- формировать базовый уровень экономической грамотности, необходимой для социальной адаптации и профильной ориентации школьников;
- привить школьникам, практические навыки принятия обоснованных экономических решений;
- развивать представления о предпринимательской деятельности, саморазвитии и самореализации;
- формировать первоначальные умения, необходимые для участия в предпринимательской деятельности;
- развивать у учащихся способности самостоятельно осуществлять трудные и рискованные проекты, генерировать новые идеи, анализировать и оценивать их;
- формировать умения осуществлять самоанализ и самооценку уровня развития своих способностей для принятия решения о возможности самостоятельной предпринимательской деятельности и дальнейшего обучения и карьеры в области экономики и предпринимательства;
- воспитывать у учащихся бережное отношение к ресурсам, трудолюбие, порядочность, толерантность, самостоятельность, инициативность.

#### **Место элективного курса в учебном плане**

Элективный курс «Три ступени к миру бизнеса» для 9 классов в учебном плане стоит в части «Компонент образовательного учреждения» и на его изучение в 9 классах отводится 18 часов, по 1 учебному часу в неделю в 1 полугодии.

Рабочая программа элективного курса «Три ступени к миру бизнеса» для 9 классов рассчитана на 18 учебных часов, по 1 учебному часу в неделю в 1 полугодии.

#### **Формы и методы проведения занятий:**

- словесно-логические: рассказ, объяснение, беседа, диспут; иллюстративные;
- активные: проблемное изложение, метод проектов, деловые игры, «мозговой штурм»; творческие задания; практикумы; коллективный анализ и защита проектов; самостоятельная работа; работа в малых группах; индивидуальная работа; решение задач; тестирование.

**Методы работы:** лекция, беседа, деловая игра, моделирование ситуаций, «понятийный диктант», метод «цепочки», подготовка сочинений, рефератов и др.

**Ожидаемый результат:** умения логично и четко излагать свои мысли, аргументировать свои ответы и вести цивилизованную дискуссию.

**Формы контроля:** тестирование; выполнение индивидуального проекта.

## Тематическое планирование

№ п/п	Тема	Всего часов	Теория	Практика	Проект
<b>Раздел I. Экономическая теория (4 ч.)</b>					
1.	Что нужно человеку? Экономика - это хозяйство или наука?	1	1		
2.	Как действует экономика? Труд - «отец богатства» или «творец человека»?	1		1	
3.	Мое, наше, ничье! «Утром деньги - вечером стулья, вечером деньги..., но деньги вперед!»	1	1		
4.	Кто придумывает цены? Что такое финансы?	1		1	
<b>Раздел II. Элементы практической экономики (4 ч.)</b>					
5.	Что мы знаем о производстве? Рынок - это место продажи товаров?	1	1		
6.	Почему одни товары покупают, а другие - нет? Когда мы будем жить лучше?	1		1	
7.	Что такое менеджмент? Дело, предпринимательство, бизнес - в чем разница?	1	1		
8.	Реально ли стать богатым?	1		1	
<b>Раздел III Экономика, менеджмент, предпринимательство (3 ч.)</b>					
9.	Экономическая наука и предпринимательство	1	<i>1</i>	<i>1</i>	
10.	Система эффективного принятия экономических решений. Рыночная экономическая система.	<i>1</i>	<i>1</i>	Игра	
11.	Экономические стимулы и этика предпринимателя	1			
<b>Раздел IV. Основы предпринимательской деятельности (3 ч.)</b>					
12.	Предприниматель и его способности. Выработка бизнес идей. Первоначальная оценка идей. Выбор оптимальной идеи.	<i>1</i>		<i>1</i>	
13.	Оценка эффективности бизнес идеи. Определение «точки безубыточности». Составление плана производства	<i>1</i>		<i>1</i>	
14.	Составление плана маркетинга	1		<i>1</i>	
<b>Раздел V. Проба личностной готовности к предпринимательской деятельности (4 ч.)</b>					
15.	Запуск проекта. Принятие решения о реализации бизнес идеи. Формулировка производственной задачи.	1			1
16.	Начало оформления проекта с учетом всех имеющихся наработанных материалов	1			1
17.	Изготовление изделия	1			1
18.	Завершение оформления и представление результатов проекта. Обсуждение и оценка	1			1
<b>ИТОГО</b>		<b>18</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>4</b>

## Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Тема	Основное содержание.	Основные формы и методы	Дата проведения	Корректировка
<b>Раздел I. Экономическая теория (4 ч.)</b>					
1.	Что нужно человеку? Экономика - это хозяйство или наука?	Потребности людей и их виды. Пути удовлетворения потребностей. Специфические потребности. Связь экономики с улучшением условий и средств существования людей. Происхождение слова «экономика». Сущность экономики. Структура экономики. Экономика и человек. Что изучает экономическая наука.	Лекция. Деловая игра, моделирование ситуаций.		
2.	Как действует экономика? Труд - «отец богатства» или «творец человека»?	Система производства. Факторы производства. Экономические циклы. Типы экономических систем, их различия Сущность и содержание труда. Трудовые ресурсы. Виды труда и трудовой деятельности. Квалификация. Сущность зарплаты. Трудовое законодательство.	Лекция. Практическая работа. Подготовка сочинений.		
3.	Мое, наше, ничье! «Утром деньги - вечером стулья, вечером деньги..., но деньги вперед!»	История возникновения собственности. Сущность собственности. Субъект и объект собственности. Формы собственности. Отношения собственности. Эксплуатация и собственность. История возникновения денег. Природа денег. Назначение и свойства денег. Виды денег. Денежная эмиссия. Деньги и валюта.	Беседа, «понятийный диктант». Подготовка сочинений.		

4.	Кто придумывает цены? Что такое финансы?	Цены и их появление. Функции цен. Виды цен. Законы спроса и предложения. Рыночное ценообразование. Инфляция. Финансовые ресурсы и финансирование. Распределение финансовых ресурсов. Участники финансовых отношений. Ценные бумаги. Налоги и налоговая система. Бюджет. Устройство бюджета. Банки и банковское дело.	Беседа, «понятийный диктант». Лекция. Деловая игра, моделирование ситуаций.		
<b>Раздел II. Элементы практической экономики (4 ч.).</b>					
5.	Что мы знаем о производстве? Рынок - это место продажи товаров?	Производство - основа жизнеобеспечения. Возможности производства. Виды производства. Показатели производственной деятельности. Издержки производства. Прибыль. Понятие «рынок». Виды рынков. Монополия. Сущность и виды бирж. Деятельность бирж.	Беседа, «понятийный диктант». Деловая игра, подготовка сообщений.		
6.	Почему одни товары покупают, а другие - нет? Когда мы будем жить лучше?	Согласование потребления и производства. Виды и формы потребления. Рациональное потребление. Выбор потребителя. Социальная сфера экономики. Отрасли социальной сферы экономики. Уровень жизни. Качество жизни. Социальные потребности человека и общества. Социальная поддержка населения.	Беседа, «понятийный диктант». Подготовка рефератов по материалам СМИ.		
7.	Что такое менеджмент? Дело, предпринимательство, бизнес - в чем разница?	Природа и сущность управления. Методы управления экономикой. Виды управления. Государственное регулирование экономики. Управление предприятием - менеджмент. Понятие «бизнес». Признаки предпринимательской деятельности. Востребованность бизнеса. История российского предпринимательства. Ресурсы, факторы, результаты бизнеса.	Беседа, «понятийный диктант».  Деловая игра, подготовка сообщений.		
8.	Реально ли стать богатым?	Выбор из ряда возможностей. Качества предпринимателя. Выбор формы предпринимательской	Деловая игра, моделирование ситуаций.		

		деятельности. Регистрация фирмы. Программа первичных предпринимательских действий.			
<b>Раздел III Экономика, менеджмент, предпринимательство (3 ч.)</b>					
9.	Экономическая наука и предпринимательство	Схема кругооборота ресурсов, товаров и услуг, денежных платежей. Домашнее хозяйство. Фирма. Игра «Заработать на жизнь». Экономика. Экономическая наука. Потребности. Ресурсы. Товар. Услуга. Производство. Производственные ресурсы (факторы производства). Природные ресурсы. Трудовые ресурсы. Капитальные ресурсы. Предпринимательство. История предпринимательства в России.	Беседа, понятийный диктант, ролевая игра.		
10.	Система эффективного принятия экономических решений Рыночная экономическая система.	Ограниченность. Выбор. Альтернативная стоимость. Экономическое решение. Сетка принятия экономических решений. Основные вопросы экономики. Экономические системы. Рыночная экономическая система. Рыночный механизм. Свобода выбора. Частная собственность. Игра «Частная собственность». Рынок товаров.	Работа в малых группах, понятийный диктант, работа над эконом. схемами. Ролевая игра.		
11.	Экономические стимулы и этика предпринимателя	Стимул. Экономические стимулы. Прибыль. Выручка. Затраты. Стоимость. Цена. Доход. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Этика предпринимателя.	Лекция, проблемное изложение		
<b>Раздел IV. Основы предпринимательской деятельности (3 ч.)</b>					
12.	Предприниматель и его способности. Выработка бизнес идей Первоначальная оценка идей. Выбор оптимальной идеи.	Предприниматель. Предпринимательские способности. Бизнес-идея. Упражнения на развитие творческих способностей к выработке оригинальных идей. Практическая работа Используется диаграмма «Паучок» и сетка принятия экономических решений	Практическая работа в малых группах метод «нелогичных» связей, атрибутивный анализ, анализ пользователя.		

13.	Оценка эффективности и бизнес идеи. Определение «точки безубыточности» Составление плана производства	<p>Построение графика постоянных и переменных издержек производства, а также общих производственных затрат и общей выручки. Определение «точки безубыточности». Рентабельность. Расчет себестоимости, определение минимально допустимой прибыли и цены изделия.</p> <p>Практическая работа. Определение обеспеченности технологий и затрат на них, производственной базы, сырья и энергии, трудовых ресурсов необходимой квалификации для производства выбранной учащимися продукции. Составление технологической карты. Определение предполагаемого выпуска и прогноз затрат</p> <p>Упражнения на приобретение учениками недостающих умений и навыков для изготовления данной продукции либо внесение изменений в технологию, конструкцию</p>	<p>Самостоятельная работа. Оценка эффективности бизнес идеи, выбранной учащимися в предыдущей практической работе.</p> <p>Практическая работа. Решение задач.</p> <p>Атрибутивный анализ, анализ пользователя.</p> <p>Индивидуальная работа, решение задач.</p>		
14.	Составление плана маркетинга	<p>Практикум. Определение ценовой стратегии, стратегии качества, стратегии дизайна и продвижения товара на рынок, а также определение «жизненного цикла» продукции</p> <p>Самостоятельная работа.</p> <p>Разработка товарной рекламы продукции (соответственно выбранной бизнес идее в практической работе по теме 2.2).</p>	<p>Творческие задания;</p> <p>практикум.</p> <p>Индивидуальная работа, решение задач.</p>		
<b>Раздел V. Проба личностной готовности к предпринимательской деятельности (4 ч.)</b>					
15.	Запуск проекта. Принятие решения о реализации бизнес идеи. Формулировка а производственной задачи.	<p>Тест на определение предпринимательских способностей</p> <p>Подготовительный этап работ (используется материал всех предшествующих практических и самостоятельных работ)</p>	<p>Тестирование, проблемное изложение, метод проектов</p> <p>проблемное изложение, метод проектов</p>		
16.	Начало оформления	Работа над проектом.	Самостоятельная работа, метод		

	проекта с учетом всех имеющихся наработанных материалов		проектов		
17.	Изготовление изделия	Работа над проектом.	Самостоятельная работа, метод проектов		
18.	Завершение оформления и представление результатов проекта. Обсуждение и оценка	Работа над проектом.	Коллективный анализ и защита проектов		

### Литература по курсу

1. Введение в обществознание: учеб. пособие для 8-9 кл. общеобразоват. учреждений/Л. Н. Боголюбов, Л. Ф. Иванова, А. И. Матвеев [и др.]; под ред. Л. Н. Боголюбова. М., 2000.
2. Лившиц А. Я. Введение в рыночную экономику (курс лекций). М., 1991.
3. Липсиц И. В. Удивительные приключения в стране Экономика. М., 1992.
4. Липсиц И. В. Экономика без тайн. М, 1993.
5. Макконнелл К., Брю С. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 т. /пер. с англ. М., 1992.
6. Полонский Ю. Д. Предприниматель без образования юридического лица. М., 1996.
7. Прикладная экономика. М., 1993.
8. Райзберг Б. А. Экономическая энциклопедия для детей и взрослых. М., 1995.
9. Самуэльсон П. Экономика/репр. изд. М., 2004.
10. Экономический словарь, любое издание.